

Creative Brief / Креативный бриф

Клиент: EDISON Software Development Centre

Background / История	EDISON (www.edsd.ru) — компания разработчиков программного обеспечения с пятилетним опытом работы. В числе реализованных проектов — целый спектр разработок: от простейших компонентов, офисных прикладных программ, до сложных клиент-серверных приложений, сетевых служб.
Target Audience / Целевая аудитория	IT-менеджеры, бизнесмены, представители организаций.
Accepted Consumer Belief / Устоявшиеся мнения потребителей	Разработку крупного программного комплекса лучше поручить специалистам. Это дешевле, удобнее, качественнее. Мы до конца не уверены в том, как правильнее это сделать.
Positioning / Позиционирование	Наше основное отличие от конкурентов: наши продукты могут поддерживать не только разработчики, но и специалисты заказчика. Мы поставляем документированный, понятный продукт с исходным кодом. Заказчик участвует в управлении удаленно.
What is the Advertising Intended to Achieve? / Чего нужно достигнуть данной рекламой	Презентовать свои услуги в странах, говорящих на испанском и португальском языках, через глобальные поисковые системы.
The Single Minded Proposition / Предложение, которое делается целевой группе	Начните разработку своего нового продукта с нами прямо сейчас.
Substantiation for the Proposition / Доказательства, подтверждающие предложение	Раздел сайта «работы» содержит презентации текущих и последних завершенных проектов.
Style Tone&Mood / Тон рекламного сообщения	Естественные оттенки розового цветка сочетаются с четкими черными линиями, расчерчивающими страницу сверху вниз.
Mandatory elements / Обязательные элементы	Логотип с загорающейся лампочкой, название. Оформление сайта сделать в природных зелено-розовых цветах.
Restrictions / Ограничения	Нет.