

Бриф на разработку логотипа и сайта ЭлектроОфис

Информация об организации	http://www.edsd.ru
Продукция и услуги (товарные знаки и группы, виды оказываемых услуг)	Электроофис — русское наименование. Electrooffice — английское наименование. Логотип продукта — корпоративного портала EDISON. Логотип как вспомогательный способ продажи услуг разработки компонентов Microsoft SharePoint.
Целевая аудитория	Руководители ИТ-подразделений, первые лица крупных компаний с численностью от 100 чел.
География реализации (приоритетные рынки, текущие и интересующие)	Портал — Российская Федерация, услуги — по всему миру.
Характеристики товаров и услуг (потребительские свойства, особенности и преимущества)	Нitech-ность. Идея при разработке та же, что и у EDISON. Лампочка EDISON: новые идеи возникают так же просто, как свет от лампочки.
Преимущества перед конкурентами (особенности производства, качество, распространение, сервис)	Высокий R&D потенциал, качество разработки.
Доменное имя сайта (если несколько, перечислите через запятую)	www.electrooffice.com
Стилевые решения (концепция, стиль, идея, метод подачи информации, можно выбрать несколько пунктов)	На двух языках: русском и английском. Шрифт Italic. Надо как-то визуально показать движение — может быть, черточками. Цветовая гамма — фирменная, но можно немного изменить и добавить красного (либо другого цвета, но не розового). Две буквы ОО объединить в знак «бесконечность», но чтобы было понятно, что это буквы ОО. Можно попробовать вписать какие-то элементы офисные: скрепки, бумажки, маркеры, закладки и т.п.