

Техническое задание на разработку макета сайта **elly.ru**

Справка о предоставляемой услуге

ELLY — контент-провайдер, предоставляющий владельцам сотовых телефонов возможность загрузки мультимедийного контента: чёрно-белых и цветных картинок, моно- и полифонических мелодий, JAVA-игр, программ для общения пользователей между собой и т.п.

На сегодня основными контент-провайдерами на российском рынке являются: Nikita Interactive, Shamrock Games, Solvo International, Infon, Jippii Russia, IMC Telecom, Sibius International, B-Free, Inform-Mobil, Revcom и др.

Среди провайдеров нет чёткой специализации по предоставляемым услугам. Контент-провайдер может предоставлять отдельно одну услугу (например, Shamrock Games — только игры), ряд услуг (Solvo) и полный спектр услуг (Infon).

ELLY является типичным контент-провайдером с широким спектром предоставляемых услуг.

Логотип



Требования, учитываемые при разработке сайта

Сайт должен быть ёмким, оригинальным, ориентированным на молодое поколение. Обязательна простая навигация, легкость восприятия «на-лету», краткость, броскость, приковывающие к себе внимание. Возможна восклицательная, побудительная форма слова или словосочетания в названиях разделов.

Изображения должны символизировать радость, удовольствие — тот результат, который ожидает клиент от загружаемого контента: картинок, рингтонов, игр, интерактивного общения с другими пользователями.

При создании сайта возможно как оригинальное изображение атрибутов сотовой связи — телефонов, антенн, радиоволн, экранов, кнопок, так и отвлечённых элементов лёгкого, воздушного содержания. Цветовая палитра должна быть яркой, стимулирующей к действию, энергичному движению.

Обязательна уникальность всех графических элементов и внешнего вида сайта. Сайт должен иметь простую навигацию. Быстро загружаться. При этом качество изображений чуть важнее, чем маленький размер.

Креативный бриф

Background / История	ELLY — молодой развивающийся контент-провайдер, предлагающий абонентам сотовых сетей медиаконтент для мобильных телефонов: картинки, мелодии, игры и справочную SMS-информацию.
Target Audience / Целевая аудитория	Молодые люди в возрасте 18–27 лет, пол не важен, социальный статус: студенты ВУЗов, среднетехнических учебных заведений, молодые работники IT-сферы, прогрессивная молодёжь.
Target Geography / География целевой аудитории	Москва, Санкт-Петербург, Южный регион, Сибирь, Урал, Дальний Восток, средняя полоса России.
Accepted Consumer Belief / Устоявшиеся мнения потребителей	Загружать популярные картинки и мелодии на свой мобильник — это круто и прикольно! Игры на мобильнике помогают весело скоротать время в транспорте, различных местах ожидания и т.п. Уметь пользоваться WAP-услугой — значит жить в ногу со временем, быть технически продвинутым пользователем.
Positioning / Позиционирование	Отличие от контента конкурентов: аранжировку мелодий делает высокопрофессиональный композитор, учтены технические особенности различных моделей телефонов, такие как 4-хголосая полифония для бюджетных аппаратов, графический контент содержит множество рисованных от руки элементов, что отличает их от большинства одинаковых фото у других контент-провайдеров.
What is the Advertising Intended to Achieve? / Что нужно достигнуть	Быстрый выход на общероссийский рынок, позиционирование на одном уровне с крупными действующими на рынке компаниями (Infon, Jippii и др.).
The Single Minded Proposition / Предложение, которое делается целевой группе	Загрузить мелодию, картинку, игру на свой мобильник. Получать свежую информацию по SMS. Украсить и оживить свой телефон.
Substantiation for the Proposition / Доказательства, подтверждающие предложение	Абонент выбирает то, что ему нравится — богатый выбор популярных мелодий, оригинальные картинки, поднимающие настроение, юмор, справочная информация, необходимая для быстрого решения повседневных дел (погода, курсы валют, новости, адреса специализированных магазинов, VIP-заведений и т.д.).



Desired Brand Image / Впечатление, которое должно остаться	Хорошее настроение, ощущение причастности к прогрессу, осознание своей «продвинутой» в информационных технологиях. Эстетическое наслаждение «мобильным искусством».
Style Tone&Mood / Тон рекламного сообщения	Лёгкий, «коктейльный», ненавязчивый, ориентированный на молодое поколение.
Mandatory elements / Обязательные элементы	Название бренда — Elly, фирменная символика, Изображение короткого номера, на который требуется отсылать SMS-запрос.
Basic elements / Исходные материалы	Таблица с перечнем мелодий, картинок, где указаны коды, которые нужно отправить в виде SMS на короткий номер для получения понравившегося медиаэлемента.

Результат

Сверстаный сайт в виде HTML. Структура сайта предлагается разработчиком, предварительно согласовывается с заказчиком и при необходимости дополняется.